

## BASE DE FUZILEIROS NAVAIS DO RIO MERITI

**Estudo Técnico Preliminar 25/2025****1. Informações Básicas**

Número do processo: 63446.003123/2025-40

**2. Descrição da necessidade****Materiais de Relações Públicas**

2.1 - A presente demanda fundamenta-se no Plano Estratégico da Marinha do Brasil, que expressamente enuncia, como vetor de sua Estratégia Naval, o compromisso de “aprimorar a comunicação social da MB com o público de interesse”. Tal diretriz está detalhada na Ação Estratégica Naval AEN-ADM-7, a qual estabelece como objetivo “aperfeiçoar os processos comunicacionais, a fim de efetivar a interação com o público externo, fortalecer a convicção e a coesão do público interno”.

2.2 - Nesse sentido, o Plano de Comunicação Social da Marinha do Brasil determina, entre seus objetivos permanentes, o fortalecimento da convicção e coesão do público interno (objetivo 2), a aproximação da Marinha do Brasil da sociedade brasileira (objetivo 3) e o aumento da percepção social sobre a relevância das atividades desenvolvidas pela Instituição (objetivo 5).

2.3 - As aquisições ora demandadas visam atender, de forma sistemática e planejada, às necessidades das Organizações Militares, especialmente para as ações de condecoração de servidores civis e militares em ocasiões especiais (como desligamento da Marinha, Dia do Servidor, premiações escolares e outras homenagens inerentes ao segmento naval), bem como fomentar a integração institucional e a troca de experiências com diversos órgãos da Administração Pública (militar ou civil, em todas as esferas federativas) e com a sociedade civil, fortalecendo a imagem da Marinha do Brasil.

2.4 - Ademais, a licitação por meio do Sistema de Registro de Preços proporcionará melhor planejamento de custos, maior economicidade e otimização da força de trabalho, evitando aquisições emergenciais, compras de última hora e deslocamentos desnecessários de pessoal. Tal medida assegura, ainda, a seleção da proposta mais vantajosa para a Administração, em total aderência aos princípios constitucionais e administrativos da legalidade, impessoalidade, moralidade, igualdade, publicidade, probidade, vinculação ao instrumento convocatório, julgamento objetivo e demais princípios correlatos.

2.5 - Portanto, a demanda está plenamente justificada pelo alinhamento estratégico, pela promoção da eficiência administrativa e pela garantia de transparência, racionalidade e vantajosidade ao interesse público.

**3. Área requisitante**

Área Requisitante	Responsável
Departamento de Intendência	Rafael Schliesing

## **4. Descrição dos Requisitos da Contratação**

4.1 - Este Estudo Técnico Preliminar visa solicitar a abertura de processo licitatório para a aquisição de materiais destinados a ações de relações públicas. Os requisitos definidos a seguir são necessários e suficientes para assegurar a adequada seleção da solução mais vantajosa para a Administração.

4.2 - A empresa contratada deverá apresentar catálogos técnicos ou portfólio detalhado, comprovando que todos os materiais ofertados atendem plenamente às especificações e exigências constantes do Edital e seus anexos. Cada item deverá estar claramente descrito, com indicação de composição, dimensões, acabamentos, condições de uso, padrão visual e demais características técnicas solicitadas.

4.3 - Durante toda a execução contratual, a contratada deverá observar integralmente as obrigações previstas no Edital, nos anexos e na sua proposta, assumindo de forma exclusiva os riscos e despesas inerentes à perfeita execução do objeto. Os materiais deverão ser entregues em perfeitas condições de uso, conforme prazos, especificações e local definidos no Termo de Referência, devidamente acompanhados das notas fiscais detalhadas e descritivas dos itens.

4.4 - É obrigação da contratada comunicar à Contratante, com antecedência mínima de 02 (dois) dias úteis, qualquer fato que possa impossibilitar o cumprimento dos prazos estabelecidos para a entrega, apresentando justificativa formal e comprovação adequada. Durante toda a vigência do contrato, a contratada deverá manter todas as condições de habilitação e qualificação exigidas no certame, bem como indicar preposto devidamente autorizado para representá-la perante a Administração, quando solicitado.

4.5 - Todos os itens fornecidos deverão apresentar características compatíveis com o objeto da contratação, em especial quanto à qualidade, durabilidade, padronização visual conforme normas institucionais da Marinha do Brasil, e, sempre que possível, observância a critérios de sustentabilidade. Produtos defeituosos, com avarias ou em desconformidade com as especificações deverão ser substituídos no prazo máximo de 05 (cinco) dias úteis, sem ônus adicional para a Administração.

4.6 - O prazo para entrega dos materiais será de até 10 (dez) dias úteis, contados do recebimento do pedido ou da emissão da Nota de Empenho, conforme previsto no Termo de Referência. Todos os materiais deverão ser entregues com garantia mínima, em conformidade com o especificado na descrição de cada item, observando-se obrigatoriamente o disposto no art. 40, §1º, inciso III, da Lei nº 14.133/2021, quanto à garantia legal e técnica dos produtos e serviços prestados.

## **5. Levantamento de Mercado**

5.1 O levantamento de mercado é etapa imprescindível do planejamento da contratação, em consonância com o art. 6º, inciso XX, e art. 18, §1º, da Lei nº 14.133/2021, e as orientações dos órgãos de controle, visando identificar, prospectar e analisar as alternativas de solução disponíveis no mercado que atendam ao objeto demandado.

5.2 - Para o atendimento da presente demanda, procedeu-se à prospecção do mercado nacional, abrangendo empresas especializadas na produção e fornecimento dos materiais pretendidos. A análise envolveu consultas a fornecedores em plataformas eletrônicas de compras públicas (Painel de Preços), além de consultas a empresas previamente contratadas por órgãos públicos.

5.3 - Em relação à capacidade técnica e legal, o mercado nacional é composto majoritariamente por empresas de pequeno e médio porte, mas também por grandes fornecedores com atuação nacional,

habituaados a processos licitat3rios. Verificou-se, na an3lise de processos licitat3rios similares (licita33es j3 realizadas em outros 3rg3os federais), a ado333o de crit3rios objetivos de qualidade, durabilidade e sustentabilidade, bem como especifica33es claras que evitam direcionamento e promovem ampla competitividade.

5.4 - Por fim, a pesquisa revelou a viabilidade de ado333o do Sistema de Registro de Pre3os (SRP), pr3tica consolidada no setor p3blico, que permite contrata33es futuras e por demanda, garantindo maior flexibilidade e planejamento, conforme previsto no Decreto n3 11.462/2023. O SRP 3 amplamente aceito e compreendido pelos fornecedores consultados, sendo comum em aquisi33es dessa natureza.

5.5 - Diante do exposto, constata-se que o mercado oferece diversas alternativas t3cnicas e log3sticas plenamente capazes de atender ao objeto pretendido, permitindo 3 Administra333o selecionar a solu333o mais vantajosa, alinhada aos requisitos de qualidade, padroniza333o, sustentabilidade, economicidade e observ3ncia 3s normas regulat3rias vigentes.

6. Descri333o da solu3333o como um todo

6.1 - Todos os materiais dever33o ser fornecidos prontos para uso, conforme especifica333es detalhadas no Termo de Refer3ncia, com personaliza333o gr3fica padronizada, durabilidade compat3vel ao uso institucional, seguran3a e, sempre que poss3vel, adequa333o a crit3rios de sustentabilidade ambiental.

6.2 - Considerando a natureza dos materiais a serem adquiridos (predominantemente bens de consumo), n3o se imp3em, em regra, exig3ncias de manuten333o per3dica, excetuando-se os itens reutiliz3veis, os quais dever33o ser entregues acompanhados de manual de montagem/desmontagem, orienta333es para conserva333o e garantia m3nima contra defeitos de fabrica333o, conforme especificado para cada item.

6.3 - Para eventuais itens que apresentarem defeitos de fabrica333o, avarias ou n3o conformidade com as especifica333es, a solu3333o adotada contempla a exig3ncia de substitui333o pela contratada no prazo m3ximo de 05 (cinco) dias 3teis, sem 3nus adicional para a Administra3333o. Em caso de necessidade de assist3ncia t3cnica, especialmente para itens modulares ou que exijam montagem/desmontagem, a contratada dever3 garantir suporte t3cnico presencial ou remoto durante o prazo de garantia, conforme previsto no edital e Termo de Refer3ncia, atendendo ao disposto no art. 40, 313, III, da Lei n3 14.133 /2021.

6.4 - Portanto, a solu3333o proposta compreende a aquisi3333o, sob demanda, de materiais institucionais, mediante SRP, com garantia de reposi3333o de itens defeituosos, entrega acompanhada de documenta3333o fiscal e t3cnica, suporte t3cnico quando necess3rio e observ3ncia de crit3rios de sustentabilidade, qualidade e padroniza3333o, com vistas ao atendimento integral das necessidades do ComFFE e OMAps em suas a3333es de comunica3333o social e representa3333o institucional.

7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

ITEM	DESCRI3333O	CATMAT	MEDIDA	QTD	PRE33O M3DIO	PRE33O TOTAL
1	Bolsa em papel	631707	UN	500	R\$ 7,73	R\$ 3.865,00
2	Papel de presente	325673	Pacote 100 folhas	100	R\$ 23,87	R\$ 2.387,00

3	Carimbo	608127	UN	100	R\$ 22,33	R\$ 2.233,00
4	Placa em aço escovado, com dimensões de 20 cm x 30 cm.	616065	UN	50	R\$ 285,50	R\$ 14.275,00
5	Placa em aço escovado, com dimensões de 15 cm x 20 cm.	618630	UN	50	R\$ 106,00	R\$ 5.300,00
6	Panóplia grande, com dimensões aproximadas de 32 cm x 20 cm.	389300	UN	50	R\$ 465,33	R\$ 23.266,50
7	Panóplia pequena com dimensões aproximadas de 21,5 cm x 14,5 cm.	389300	UN	50	R\$ 121,58	R\$ 6.079,00
8	Plaqueta metálica, confeccionada em metal na cor prateada, com dimensões de 12 cm x 3 cm.	480800	UN	100	R\$ 29,66	R\$ 2.966,00
9	Plaqueta metálica, confeccionada em metal na cor prateada, com dimensões de 5 cm x 5 cm.	474439	UN	100	R\$ 18,93	R\$ 1.893,00
10	Plaqueta metálica, confeccionada em metal na cor dourada, com dimensões de 7 cm x 3 cm.	480800	UN	500	R\$ 18,44	R\$ 9.220,00
11	Papel fotográfico	451897	Caixa 50 folhas	40	R\$ 43,90	R\$ 1.756,00
12	Papel Opaline	436447	Caixa 50 folhas	50	R\$ 28,84	R\$ 1.442,00
13	Etiqueta autoadesiva para impressão Ink-Jet/Laser	395362	Caixa 100 folhas	50	R\$ 87,83	R\$ 4.391,50
14	Moeda com relevo em 3D	602859	UN	500	R\$ 63,33	R\$ 31.665,00
15	Camiseta dry fit	480883	UN	200	R\$ 23,00	R\$ 4.600,00
16	Coroa de flores com diâmetro aproximado de 1 metro	605166	UN	10	R\$ 332,33	R\$ 3.323,30
17	Coroa de flores com diâmetro aproximado de 1,5 metro	605166	UN	10	R\$ 360,00	R\$ 3.600,00
18	Arranjo de flores, tamanho médio	607835	UN	20	R\$ 74,50	R\$ 1.490,00
19	Maquete em diorama	620950	UN	10	R\$ 1.162,67	R\$ 11.626,70
20	Boné	444505	UN	500	R\$ 26,67	R\$ 13.335,00
21	Camisa polo	626367	UN	50	R\$ 31,67	R\$ 1.583,50
<b>TOTAL</b>						<b>R\$ 150.297,50</b>

## 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 150.297,00

Os preços de referência foram listados conforme determina a IN nº 65/2021 da Secretaria Especial de Desburocratização, do Ministério da Economia. Após o levantamento das necessidades, foram realizadas pesquisas de preços consultando o Painel de Preços, além de consultas a empresas

previamente contratadas por órgãos públicos, que se encontram devidamente registradas no Mapa Comparativo de Preços, observando e excluindo os preços inexecutáveis e excessivamente elevados, tendo por objetivo alcançar o menor preço para a execução do objeto.

## **9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução**

9.1 - Nos termos do art. 18, §1º, inciso VIII, da Lei nº 14.133/2021, foi analisada a viabilidade de parcelamento da contratação com o objetivo de garantir a ampla competitividade, a vantajosidade econômica e a adequação técnica da solução contratada.

9.2 – Ademais, o parcelamento elimina barreiras para fornecedores que, por estrutura ou expertise, não poderiam ofertar a solução integrada completa, o que amplia a quantidade de propostas válidas, fortalecendo o princípio da isonomia e a obtenção da proposta mais vantajosa.

## **10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes**

10.1 Não foram visualizadas contratações correlatas ou interdependentes para a presente contratação

## **11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento**

11.4 - No que tange à razoabilidade, a contratação é justificada e alinhada ao Plano Estratégico e ao Plano de Comunicação Social da Marinha do Brasil, gerando benefícios institucionais claros, promovendo economicidade e eficiência no emprego dos recursos públicos. Os quantitativos foram estimados com base em critérios objetivos, históricos de eventos e projeções realistas, evitando tanto o excesso quanto a insuficiência de estoques, em estrita observância aos princípios da economicidade, do planejamento e da vantajosidade para a Administração.

11.5 - A solução adotada também observa os princípios constitucionais e administrativos, assegurando legalidade, impessoalidade, moralidade, publicidade, eficiência, sustentabilidade e seleção da proposta mais vantajosa, além de contribuir para o desenvolvimento nacional sustentável por meio da priorização de fornecedores nacionais, preferência por itens sustentáveis e promoção da inclusão social.

## **12. Benefícios a serem alcançados com a contratação**

12.1 - O principal resultado esperado consiste no fortalecimento da imagem, identidade e comunicação institucional da Marinha do Brasil e de suas Organizações Militares, promovendo maior visibilidade, integração e aproximação com o público interno e externo, em consonância com o Plano Estratégico e o Plano de Comunicação Social da Força.

12.2 - O processo licitatório, desde sua concepção, está orientado à promoção do desenvolvimento nacional sustentável, em atenção ao art. 5º da Lei nº 14.133/2021 e aos objetivos da Agenda ESG (ambiental, social e de governança) na Administração Pública.

## **13. Providências a serem Adotadas**

13.1 - Designar formalmente os militares responsáveis pelas funções de gestor e fiscais do contrato, nos termos do art. 117 da Lei nº 14.133/2021, quando for o caso.

13.2 - Promover capacitação prévia desses militares, especialmente no que se refere aos procedimentos de recebimento, verificação e aceite dos equipamentos.

## **14. Possíveis Impactos Ambientais**

14.1 - Não se vislumbram óbices de natureza ambiental à realização da presente contratação, desde que observados os critérios e práticas sustentáveis no processo licitatório e na execução contratual. A adoção dessas práticas garante o alinhamento da Administração Pública aos princípios constitucionais da eficiência e da proteção ao meio ambiente, conforme disposto no artigo 225 da Constituição Federal e na Lei nº 14.133/2021.

## **15. Declaração de Viabilidade**

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### **15.1. Justificativa da Viabilidade**

Após a análise detalhada da demanda institucional, do levantamento de mercado, da descrição da solução pretendida, dos requisitos necessários e suficientes, dos resultados esperados e das alternativas existentes, conclui-se pela plena viabilidade e razoabilidade da contratação dos materiais para relações públicas e eventos institucionais no âmbito do Comando da Força de Fuzileiros da Esquadra (ComFFE) e Organizações Militares Apoiadas (OMAs).

## **16. Responsáveis**

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de 2020](#).

**RAFAEL SCHLIESING**

Membro da comissão de contratação

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - 1\_- \_MAPA\_DE\_RISCOS\_- \_COMUNICACAO\_SOCIAL\_assinado.pdf (171.47 KB)
- Anexo II - 2\_- \_FORMALIZADOR\_DA\_PESQUISA\_- \_COMUNICACAO\_SOCIAL\_assinado.pdf (110.93 KB)
- Anexo III - 3 - ORÇAMENTOS - COMUNICAÇÃO SOCIAL.pdf (3.46 MB)
- Anexo IV - 4\_- \_MAPA\_COMPARATIVO\_DE\_PRECOS\_- \_COMUNICACAO\_SOCIAL\_assinado.pdf (106.74 KB)
- Anexo V - 5 - APÊNDICE I DO TERMO DE REFERÊNCIA - COMUNICAÇÃO SOCIAL.pdf (578.78 KB)
- Anexo VI - 6\_- \_TERMO\_DE\_DISPENSA\_DE\_ANALISE\_JURIDICA\_assinado.pdf (98.43 KB)